



REGOLAMENTO

EUDI PHOTO 4ª EDIZIONE

ART. 1 - IL CONCORSO

Eudi Photo, promosso da EUDI SHOW in collaborazione con Scubaportal, ha lo scopo di avvicinare il maggior numero possibile di persone alla fotografia subacquea

Nelle pagine del sito www.eudishow.eu potrete trovare tutta la documentazione ed informazioni inerenti la rassegna. Le immagini dovranno pervenire entro e non oltre il 12 febbraio 2016 alle ore 12.00 (farà fede la data ed orario di ricezione). Le foto dovranno essere inviate esclusivamente on line all'indirizzo di posta elettronica eudiphoto@scubaportal.it e seguendo le istruzioni riportate nel regolamento. Le foto che non conterranno i dati richiesti o che saranno inviate senza rispettare le modalità indicate non saranno ammesse al concorso.

Il concorso è articolato in due sezioni:

- **APNEA:** immagini in cui sia presente l'apneista in tutte le sue espressioni (dall'immersione alla pesca in apnea allo snorkeling).
- **SUBACQUEA:** riservata a immagini eseguite da sub con autorespiratore e aventi come **tema prefissato "bianco - rosso - verde, interpreta i colori"**

Per ogni sezione sono previste **due categorie** che fanno riferimento alle fotocamere con le quali le immagini sono state realizzate: **Compatte e Reflex**

ART. 2 - CARATTERISTICHE IMMAGINI

Le immagini caricate dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- * Essere in formato JPG;
- * Lato lungo non inferiore a 1200 pixel;
- * Peso non superiore a 350 kb.

Le foto devono essere rinominate. Nel nome deve essere indicato in sequenza:

Nome e cognome del proprietario seguito dall'indicazione della sezione (apnea o sub) e una delle sigle RA-RS-CA-CS per indicare la categoria tra le seguenti:

- Categoria RA: "REFLEX Apnea"
- Categoria RS: "REFLEX Sub"
- Categoria CA: "COMPATTA Apnea"
- Categoria CS: "COMPATTA Sub"

Le foto dovranno essere dunque rinominate come segue:

Se la categoria è "Reflex Apnea" la foto deve essere rinominata: Mario_Rossi_RA.jpg

Se la categoria è "Compatta Sub" la foto va rinominata: Mario_Rossi_CS.jpg

ecc. ecc.

Non sono ammessi fotomontaggi. È consentito l'uso del timbro clone per ripulire le immagini da eventuali minuscoli difetti. È consentita la correzione di luminosità e contrasto. Sono consentite doppie esposizioni.

ART. 3 - VALUTAZIONI

Ciascun utente potrà inviare al massimo 2 immagini numerate progressivamente se appartenenti alla stessa categoria (Mario_Rossi_RA1.jpg, Mario_Rossi_RA2.jpg.)

Al termine delle valutazioni, l'organizzazione contatterà MEDIANTE EMAIL gli autori classificati ai primi tre posti per ciascuna categoria e tema per invitarli a esser presenti alla cerimonia di premiazione che si terrà all'Eudi Show in data 6 marzo 2016. I riconoscimenti verranno assegnati solo se l'autore (o un suo delegato) sarà presente alla cerimonia. La giuria si riserva, a suo insindacabile giudizio, di non accettare quelle immagini la cui realizzazione si presume rechi danno alla società promotrice e di assegnare le segnalazioni secondo il suo giudizio tecnico e culturale. Il parere della giuria sarà insindacabile e inappellabile.

I partecipanti autorizzano senza limitazione alcuna la messa in visione per il pubblico delle immagini durante lo svolgimento di EUDI SHOW 2016. Inoltre autorizzano, senza limitazione alcuna la visibilità delle stesse su supporti visibili nel web che l'organizzazione dovesse realizzare.

Le decisioni della giuria saranno da considerarsi definitive e inoppugnabili in qualsiasi sede. La partecipazione alla rassegna implica, da parte del partecipante, l'accettazione incondizionata del presente regolamento.

È responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la visione delle immagini in pubblico non sollevi alcun tipo di controversia legale e non sia lesiva di altrui diritti.

ART.4 - DATI

Ogni autore dovrà indicare in concomitanza con l'invio delle foto le proprie generalità (nome/cognome), indirizzo e un indirizzo e-mail attivo che sarà utilizzato dal Comitato Organizzatore per comunicare con i vincitori o per qualsiasi altra notifica inerente il concorso.

I materiale del concorso deve essere inviato in allegato al seguente indirizzo: eudiphoto@scubaportal.it

Dovranno essere obbligatoriamente indicati:

- Oggetto: Eudi Photo 2016

All'interno della mail specificare:

- Nome*:
- Cognome*:
- Recapito telefonico:
- Categoria a cui si partecipa*:
- Privacy: i dati saranno trattati ai sensi dell'art 13 del D.Lgv. 30 giugno 2003, n. 196. Consento la comunicazione dei dati ad altri soggetti per fini commerciali.

I dati con l'asterisco () potranno essere resi pubblici.

ART.5 - PROPRIETÀ IMMAGINI

Gli autori delle opere selezionate (opere per le quali l'autore si impegna ad inviare file nella massima risoluzione possibile su richiesta dell'organizzazione), cui si riconosce la proprietà delle stesse, si impegnano a lasciare a disposizione di EUDI SHOW (e quindi alla società organizzatrice SEI Srl) le loro foto che potranno essere utilizzate

per la promozione delle prossime edizioni del salone e per la realizzazione di materiale pubblicitario e informativo con esclusione di fini di lucro. Gli autori saranno sempre menzionati. Nel caso che enti o privati fossero interessati all'acquisto di una o più opere, sarà cura del Comitato Organizzatore metterli in contatto diretto con gli autori.

ART. 6 - ADEMPIMENTI E GARANZIE

La Società promotrice e la società associata non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di accedere al sitoInternet.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino segnalati con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del riconoscimento assegnato in tale modo. La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato..

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di "segnalato" dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali. L'iscrizione implica l'accettazione senza alcuna riserva del regolamento. Il partecipante con la compilazione della presente accetta incondizionatamente il regolamento. L'autore dichiara di essere garante dell'originalità del materiale fornito e di avere osservato le leggi internazionali in materia di copyright e di diritto d'autore. Dichiara inoltre di aver ottenuto il consenso all'utilizzo dell'immagine dei soggetti ripresi e/o in caso di minori di aver ottemperato a tutti gli adempimenti previsti dalla legislazione del paese dove sono state effettuate le riprese, manlevando l'organizzazione in caso di contestazioni o azioni da chiunque intraprese. Il partecipante autorizza l'organizzazione al trattamento dei dati personali al fine di ottenere aggiornamenti in merito agli sviluppi della presente iniziativa, ben inteso che i dati non saranno trasmessi a terzi, nel rispetto di quanto stabilito dalla Legge 196/2003, art. 13 sulla tutela dei dati personali.

E' assolutamente vietata la riproduzione, anche parziale, del testo e delle immagini presenti in questo articolo senza il consenso dell'autore.