



REGOLAMENTO T-SHIRT DESIGN CONTEST 1ª EDIZIONE

Metti in mostra la tua creatività su Eudi Show 2016!
Manda il tuo disegno al 2016 T-Shirt Eudi Design Contest

Società Promotrice

SEI srl
Via Gioacchino Rossini 4
20122 Milano
P.I. 07779120968

Ambito Territoriale

Territorio nazionale italiano

Periodo di Validità

Sarà possibile inviare il proprio disegno dal 16 ottobre 2015 sino alle ore 24:00 del 15 gennaio 2016.
La giuria richiederà gli esecutivi in alta risoluzione dei primi 10 classificati entro il 30.01.2016 che dovranno pervenire entro 5 giorni dall'avvenuta richiesta.
Le 10 opere selezionate saranno pubblicate sul sito www.eudishow.eu entro il 07.02.2016 e il pubblico potrà votarle sino al 15.02.2016

Destinatari

Tutti partecipanti maggiorenni che presenteranno entro le ore 24:00 del 15.01.2016 al massimo 3 progetti per disegnare la T-Shirt Eudi Design Contest

Modalità di Partecipazione

Per partecipare al seguente contest non vi è alcuna quota da versare. I lavori devono essere inviati via e-mail all'indirizzo contest@eudishow.eu entro le ore 24:00 di venerdì 15 gennaio 2016 contestualmente ai dati personali dei partecipanti (compilando il modulo <http://www.eudishow.eu/visitatori/workshops-contests/2016-t-shirt-eudi-design-contest/>). Le iscrizioni ricevute riceveranno conferma via e-mail. Il partecipante può presentare un massimo di 3 progetti, ma solo uno verrà selezionato per la parte finale.

Il disegno potrebbe diventare il soggetto della T-shirt ufficiale di Eudi Show 2016.

Le 10 opere selezionate verranno realizzate su magliette ad unico pezzo che saranno esposte all'Eudi Show 2016.

art. 1

Tutti gli elaborati devono essere creati utilizzando una grafica vettoriale con programmi come Adobe® Illustrator®, CorelDRAW® o un altro programma SVG open source ("SVG"). In caso di dubbi scrivere alla segreteria organizzativa.

art. 2

Il progetto potrà comprendere la parte anteriore della maglietta, la parte posteriore oppure entrambe.

I disegni dovranno essere montati in una zona massimo di 25x25centimetri.

art. 3

I disegni dovranno comprendere il marchio Eudi (scaricabile dal sito <http://www.eudishow.eu/media/logo/>) e la scritta www.eudishow.eu, le dimensioni di marchio e scritta saranno a discrezione dell'autore

Non potranno essere presenti nè loghi nè nomi che facciano riferimento ad altro (soggetti, società, marchi ecc..).

Il promotore ha il diritto di escludere, a proprio insindacabile giudizio, immagini oscene, blasfeme, violente, pornografiche, diffamatorie, con riferimenti inopportuni ad alcool, droghe o altre sostanze illecite. O lesive dell'immagine del Promotore o marchi ad esso riferiti.

I progetti dovranno essere inediti.

art. 4

Salvare il disegno come JPG ed inviarlo a contest@eudishow.eu mettendo in oggetto la dicitura "Contest T-shirt EUDI" allegando la scheda con tutte le informazioni dettagliate (scaricabile dal sito <http://www.eudishow.eu/visitatori/workshops-contests/2016-t-shirt-eudi-design-contest/>)

art. 5

Tutte le immagini che perverranno all'indirizzo contest@eudishow.eu entro le 24:00 di venerdì 15 gennaio 2016 (con notifica di avvenuta ricezione) saranno valutate dalla giuria.

art. 6

La giuria richiederà gli esecutivi in alta risoluzione dei primi 10 classificati entro il 30 gennaio 2016. Gli esecutivi dovranno essere inviati entro 5 giorni dall'avvenuta richiesta.

art. 7

Le 10 opere selezionate saranno pubblicate entro il 7 febbraio 2016 e il pubblico potrà votarle sino al 15 febbraio sul sito eudishow.eu

art. 8

I 10 finalisti verranno avvisati via e-mail e sarà loro inviato un biglietto omaggio per l'ingresso ad Eudi Show. I vincitori saranno resi noti solo nella cerimonia ufficiale che si terrà domenica 6 marzo 2016 presso il palco centrale di Eudi Show. Gli interessati riceveranno via mail le informazioni. I riconoscimenti saranno assegnati e consegnati al momento della premiazione sul palco.

Premi

Al 1° classificato:

- 10 T-shirt ufficiali, riportanti il tema vincitore (dal valore di 10,00 Euro cad)
- Buono acquisto di 200 euro in un negozio di subacquea

Al 2° e 3° classificato:

- 5 T-shirt ufficiali, riportanti il tema vincitore (del valore di 10 Euro cad)
- Buono acquisto 100 Euro in un negozio di subacquea (il negozio verrà comunicato contestualmente alla consegna del riconoscimento)

Giuria

La giuria composta da professionisti del settore esprimerà un giudizio insindacabile.

Privacy, Responsabilità dell'autore E Facoltà di Esclusione

Ogni partecipante è responsabile del materiale da lui presentato al concorso.

Pertanto si impegna ad escludere ogni responsabilità degli organizzatori del suddetto nei confronti di terzi.

Ogni partecipante dichiara inoltre di essere unico autore delle immagini inviate e che esse sono originali e inedite.

Il promotore ha il diritto di escludere, a proprio insindacabile giudizio, immagini oscene, blasfeme, violente, pornografiche, diffamatorie, con riferimenti inopportuni ad alcool, droghe o altre sostanze illecite. O lesive dell'immagine del Promotore o marchi ad esso riferiti.

I progetti dovranno essere inediti.

Si informa che i dati personali forniti dai concorrenti saranno utilizzati per le attività relative alle finalità istituzionali o promozionali secondo quanto previsto dal D.Lg. 30 giugno 2003 n.196.

Il materiale inviato non sarà restituito.