

calendario lezioni 2016

**venerdi' 4 marzo**

**ore 14.00**

IANTD EXPEDITIONS

**ore 15.00**

tdi - sdi

**sabato 5 marzo**

**ore 10.00**

**Il sommozzatore nelle Emergenze e Soccorso**

Relatore: Martinelli Pierangelo

**ore 11.00**

**Inbound Marketing**. Un nuovo modo di gestire la comunicazione sul web. Il marketing impostato sulla sostenibilità economica e sulla creazione di contenuti di eccellenza. Come può un’azienda trarre vantaggio online dalle proprie competenze e capacità? Come scegliere i contenuti da condividere sui nuovi canali online in modo da rendere efficace l’attività sui Social Media? Un’ora per scoprire 7 passi e 7 piccoli segreti per migliorare subito l’efficacia del proprio marketing online. Relatori: **Giovanni Cannova e Paolo Ramazzotti**.

**ore 12.00**

**L'investimento nelle risorse didattiche**. La didattica: un settore che non vive delle risorse del passato. Relatori**: Dott. Francesco Muzzarelli - Marchesini Gianni** (Associazione CMAS Diving Center Italia).

**ore 13.00**

tdi - sdi

**ore 14.00**

IANTD EXPEDITIONS

**ore 15.00**

**Sidemount..è ancora da considerare una specialità?** Sidemount Joy, Rec, Tec & Reb! Ancora da considerare una specialità? Analisi delle attrezzature, delle configurazioni e delle esigenze di training per formare al meglio in sicurezza. Relatore: **Nicola Ferroni** (232 bar di Costa Alberto).

**ore 16.00**

**Web reputation**. Il segreto per una buona reputazione online è imparare a gestirla in modo proattivo. Non bisogna lasciare che siano gli altri a costruire la reputazione della propria azienda, bisogna agire tempestivamente per creare relazioni di valore, clienti soddisfatti e network efficaci. Ciò consente di creare una barriera fatta di opinioni positive, interazioni andate a buon fine, casi di successo che non permetterà a potenziali detrattori di rovinare la reputation di un’azienda. Un piccolo workshop per capire cos’è la reputazione online, come si gestisce e soprattutto come si crea proattivamente! Relatori: **Giovanni Cannova e Paolo Ramazzotti**.

**ore 17.00**

**Trasporto dell’ossigeno e apnea: aggiornamento sulle emoglobine.** Il trasferimento dell’Ossigeno attraverso mezzi liquidi, contrariamente a quanto accade per l’Anidride Carbonica, è reso difficile dalla sua bassa solubilità. Al di fuori di animali primitivi, come Spugne e Celenterati che ricevono direttamente Ossigeno dalle acque in cui vivono, per strutture più complesse la natura ha dovuto selezionare idonei mezzi di trasporto che servissero a trasferire questo gas da ambienti aereati (branchie, polmoni) alla periferia cellulare (tessuti vari). Sono le varie Emoglobine (Emoglobina fetale e dell’adulto, Mioglobina, Neuroglobina e molecole simil-emoglobina in vari tessuti organici). Tra i vari fattori che condizionano i tempi di Apnea la quantità totale di Emoglobina, la sua variabile risposta in relazione alle modificazioni di temperatura corporea e di flusso sanguigno, giocano, insieme all’allenamento specifico, un ruolo di primaria importanza.

Relatore: **Prof. Ferruccio Chiesa** (FIPSAS)

**domenica 6 marzo**

**ore 10.00**

**Il concetto di pesca sostenibile: oltre l’ipocrisia**. La Strategia per l’Ambiente Marino (Marine Strategy Framework Directive (CE/2008/58) per il raggiungimento del Buono Stato Ambientale (GES – Good Environmental Status) prevede  che le attività di pesca commerciale (Descrittore 3) vengano condotte in maniera biologicamente sostenibile. Il presente intervento evidenzia quanto l’attuale stato dello sfruttamento delle risorse ittiche sia molto lontano dalla politiche imposte dalla Comunità Europea, discute in maniera critica il ruolo dell’acquacultura nel limitare una tale forma di prelievo insostenibile e quantifica il contributo fornito dalla pesca sportiva e ricreativa all’attuale stato di sfruttamento commerciale delle risorse ittiche.

Relatori: **Prof. Antonio Terlizzi** – **Massimo Scarpati.** (FIPSAS)

**ore 11.00**

**Inbound Marketing**. Un nuovo modo di gestire la comunicazione sul web. Il marketing impostato sulla sostenibilità economica e sulla creazione di contenuti di eccellenza. Come può un’azienda trarre vantaggio online dalle proprie competenze e capacità? Come scegliere i contenuti da condividere sui nuovi canali online in modo da rendere efficace l’attività sui Social Media? Un’ora per scoprire 7 passi e 7 piccoli segreti per migliorare subito l’efficacia del proprio marketing online. Relatori: **Giovanni Cannova e Paolo Ramazzotti**.

**ore 12.00**

**Le specializzazioni in campo subacqueo**

Relatore: Martinelli Pierangelo

**ore 13.00**

**Turismo Cultura Divertimento**. Le regole per poter frequentare le nostre ricerche. Relatore: **Dott.ssa Giovanna Bucci** (Associazione CMAS Diving Center Italia)

**ore 14.00**

IANTD EXPEDITIONS

**ore 15.00**

tdi - sdi

**ore 16.00**

**Web reputation**. Il segreto per una buona reputazione online è imparare a gestirla in modo proattivo. Non bisogna lasciare che siano gli altri a costruire la reputazione della propria azienda, bisogna agire tempestivamente per creare relazioni di valore, clienti soddisfatti e network efficaci. Ciò consente di creare una barriera fatta di opinioni positive, interazioni andate a buon fine, casi di successo che non permetterà a potenziali detrattori di rovinare la reputation di un’azienda. Un piccolo workshop per capire cos’è la reputazione online, come si gestisce e soprattutto come si crea proattivamente! Relatori: **Giovanni Cannova e Paolo Ramazzotti**.